



BIG DATA : UNE NOUVELLE FORME D'INTELLIGENCE COLLECTIVE (1)

Un voyage en Terra Data

Un article récent du magazine *The Economist* titrait « Fuel of the future. Data is giving rise to a new economy »ⁱ. Le directeur général d'Alibaba, Daniel Zhang, qualifiait quant à lui les données de « sang de la nouvelle économie »ⁱⁱ. Le World Economic Forum pour sa part, en février 2011, jugeait les données non seulement comme constituant le pétrole du 21^e siècle, mais encore les considérait comme une nouvelle classe de biens touchant à tous les aspects de la sociétéⁱⁱⁱ.

Les données numériques sont partout, omniprésentes, elles parlent de vous, de moi, de nous. De nous ?! Oui, de nous, aussi. Agrégées, croisées, ces données manifestent leur valeur à travers les nouvelles connaissances qu'elles peuvent dévoiler, désormais dans tous les domaines ; cela représente également une valeur économique colossale, chiffrable en milliards de francs suisses. Valeur pour quoi ? Valeur pour qui ?

Ces questions mettent en lumière un paradoxe^{iv} : nous, citoyens, détenons très peu de contrôle sur nos données, sans parler de la valeur et des bénéfices engendrés, alors que nous sommes la source de cette nouvelle matière première ; c'est nous qui les générons. Pourquoi donc brader nos données ? Mais aussi, pourquoi les laisser en jachère ? Sommes-nous donc impuissants à exploiter justement leur valeur ? Quels outils avons-nous à disposition pour les faire parler ?

On ne peut pas parler de données sans évoquer l'omniprésent big data. Mais au fait, c'est quoi le big data ? L'aventure qui se concrétise dans cette série de billets a débuté par cette question précise, que je me suis d'abord posée à moi-même. Me situant professionnellement à l'intersection du droit et des statistiques je réfléchissais à la manière de mettre à profit utilement l'abondance de données produites quotidiennement pour répondre à des questions

touchant à l'écosystème juridique, pour comprendre sa transformation par le numérique, lorsque mon ignorance m'a saisie : mais au fait, c'est quoi le big data ? Et qu'est-ce cela n'est pas ? Quel rapport avec le data mining ? Et avec l'intelligence artificielle ? Quels usages en faire ? Bref, autant de notions qui dans mon esprit étaient floues. Je ne pouvais pas laisser ces questions sans réponses. Et voilà, j'étais partie pour un voyage en Terra Data, selon le titre éloquent du récent livre de Serge Abiteboul et Valérie Peugeot^v. Ou jeu de mot : Téra Data ? Avide de grands espaces et de nature bouillonnante, j'ai été gâtée : flots, déferlante de données, lac de données. Si ces termes bucoliques décrivent un paysage qui en définitive s'avère n'être constitué que de 0 et de 1, environnement aride, je suis ressortie de ce voyage nourrie de nouvelles connaissances, d'une compréhension élargie d'un territoire numérique qui n'est autre que le monde dans lequel nous vivons, vous et moi. Connaître, comprendre pour mieux se mouvoir, avec souplesse. Comprendre pour accepter et faire confiance, ou pour refuser. Comprendre pour choisir librement que faire de nos données.

Ce *post* lance une série d'une quinzaine de billets qui se divise en deux grands volets. Dans le premier volet intitulé *From small to Big Data* j'explorerai la notion la notion de big data pour en esquisser les contours dans une douzaine de billets portant sur les thèmes suivants : histoire, Hadoop, maths & stats, corrélation, big data, data mining, intelligence artificielle, les limites, le futur.

Nous découvrirons, dans un second temps, comment le projet *MIDATA.Coop, Mes données-Notre Santé*^{vi} développé par l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich apporte une solution au paradoxe évoqué au début de ce billet selon lequel nous, citoyens, détenons très peu de contrôle sur nos données, sans parler de la valeur et des bénéfices engendrés, alors que nous sommes la source de cette nouvelle matière première. Ce projet inspiré par le compte en banque et les coopératives agricoles, place le citoyen au cœur d'une médecine de précision et d'un système de santé personnalisée. Concept innovant, il ouvre ainsi la porte à une nouvelle forme d'intelligence collective par et pour les citoyens rendue possible grâce au big data, tout en nous questionnant sur le développement de notre démocratie et le choix de nos modèles économiques.

Tous les billets de cette série seront publiés sur LinkedIn mais également disponibles en format pdf avec les références détaillées sur le blog de mon site (www.medialien.ch).

An English version of this series of posts - Big Data: a new form of collective intelligence - will follow in a while.

Chère Lectrice, cher Lecteur, je vous souhaite un agréable et enrichissant voyage en Terra Data.

A la semaine prochaine !

Anne-Sylvie Weinmann

Références :

- ⁱ *Fuel of the future. Data is giving rise to a new economy*, The Economist 06/05/2017 (<https://www.economist.com/news/briefing/21721634-how-it-shaping-up-data-giving-rise-new-economy>).
- ⁱⁱ *Alibaba, maître du commerce en ligne et désormais du Big Data*, Le Temps 26/12/2016 (<https://www.letemps.ch/economie/2016/12/26/alibaba-maitre-commerce-ligne-desormais-big-data>).
- ⁱⁱⁱ *Personal data : the Emergence of a new asset class*, World Economic Forum, 17/02/2011, Introduction p. 5, (<https://www.weforum.org/reports/personal-data-emergence-new-asset-class>).
- ^{iv} HAFEN Ernst, KOSSMANN Donald, BRAND Angela, *Health Data Cooperative – Citizen Empowerment*, Journal Methods of Information in Medicine, 2014 (Vol. 53), 2/2014, pp. 82-86 (<https://doi.org/10.3414/ME1313-02-0051>) disponible aussi sur:
<https://methods.schattauer.de/contents/archivestandard/issue/1849/manuscript/20811.html>
- ^v ABITEBOUL Serge, PEUGEOT Valérie, *Terra Data*, Paris, Le Pommier, 2017 (<https://www.editions-lepommier.fr/terra-data>).
- ^{vi} Adresse de la version en français du site de MIDATA.Coop : <https://www.midata.coop/fr.html>